

HANDBUCH

zum Gebrauch der Wortbildmarke
„500 Jahre Reformation | Region Osnabrück“



*Glauben wagen
Vielfalt leben*

freundlich präsentiert von



GRÜNhochZWEI

KOMMUNIKATIONSDESIGN

2017 steht national (und international) im Zeichen des Reformationsjubiläums.

„Osnabrück hat eine ganz besondere Reformation erlebt. Das kennzeichnet die kirchliche und religiöse Atmosphäre der Stadt bis heute“, schreiben die beiden Herausgeber des Magazins „Orte der Reformation – Osnabrück“, Superintendent Friedemann Pannen und Prof. Dr. Martin Jung. Eingeführt wurde die Reformation in Osnabrück von einem katholischen Bischof, der sie zwar wieder zurücknehmen wollte, aber eben nicht mehr komplett zurücknehmen konnte. In der Stadt hatte der evangelische Glaube schon schnell Fuß gefasst – mit ein Grund dafür, dass etwa 100 Jahre später Osnabrück als Verhandlungsort der „Evangelischen Reichsstände“ im Westfälischen Frieden ausgewählt wurde.

Von 1648 bis 1802 wechselten sich in Osnabrück evangelische und katholische Bischöfe in der Regentschaft ab. *Das ist in der deutschen Geschichte einmalig.* Die Friedensstadt Osnabrück beruft sich auf dieses historische Erbe von 1648 und steht für gelebte Ökumene und Toleranz. Mit dem Projekt „500 Jahre Reformation – Osnabrück“ sollen neben der Erinnerung an die Reformation vor Ort auch Entwicklungen bis heute und Herausforderungen für die Zukunft (Glaubensvielfalt, Freiheit, Toleranz, Dialog) zum Thema gemacht werden. Angesprochen ist somit neben kirchlich Gebundenen eine interessierte, altersunabhängige Öffentlichkeit. Hinter dem Projekt steht ein breites Kooperationsbündnis aus evangelischer und katholischer Kirche, Stadt und Landkreis, Universität und Landschaftsverband.

Die Wort/Bildmarke soll als Wiedererkennungszeichen für alle anstehenden Werbemaßnahmen nach Außen funktionieren und der Identifikation aller Beteiligten nach Innen dienen.

DIE WORTBILDMARKE

Maßverhältnisse

Ein Viertel der Hexagon-Breite dient als Einheit - die gesamte Wortbildmarke inkl. Claim hat ein Seitenverhältnis von 6:4.

Um die Wort-Bild-Marke herum sollte stets ein Abstand von einer Einheit zum Rand oder zu anderen Objekten eingehalten werden



DIE WORTBILDMARKE MIT CLAIM

Der Claim befindet sich immer an der rechten unteren Ecke des Hexagons. Der Zusatz „Region Osnabrück“ steht dabei mittig im linken unteren Bereich.



DIE WORTBILDMARKE OHNE CLAIM

Bei Nutzung der Wortbildmarke ohne Claim (z.B. bei Veranstaltungen, die diesen schon im Titel tragen) „rutscht“ der Zusatz „Region Osnabrück“ mit Rad an die Basis des Hexagons.

Für eine reale Druckgröße des Hexagons von weniger als 25 Millimeter gibt es die angepasste Datei „wbm_500refos_mini_ohne_claim“. In dieser Version ist das Verhältnis von Schrift zu Hexagon zugunsten der Lesbarkeit verändert.



SCHRIFTEN FARBWERTE

500 JAHRE REFORMATION REGION OSNABRÜCK

C:0 M:0 Y:0 K:0 (Weiß)

C:0 M:0 Y:0 K:100 (Schwarz)

C:0 M:0 Y:0 K:0 (Weiß)

Myriad Pro Bold

*Glauben wagen
Vielfalt leben*

C:55 M:100 Y:0 K:0

C:0 M:95 Y:20 K:0

Sindelar Medium Italic

DIE WBM IN SCHWARZ-WEISS-MEDIEN

Bei einfarbigem Druck nutzen Sie bitte die Dateien mit dem Zusatz „sw“ am Ende des Dateinamens (vor dem .dateiformat).

Für eine reale Druckgröße des Hexagons von weniger als 25 Millimeter gibt es die angepasste Datei „wbm_500refos_mini_ohne_claim_sw“.



*Glauben wagen
Vielfalt leben*



DIE WBM AUF FARBIGEM HINTERGRUND

Bei hellem Hintergrund können die Dateien mit dem Zusatz „transparent“ genutzt werden. Bei dunklem Hintergrund die Dateien ohne diesen Zusatz - besser auch ohne Claim...



DIE WBM AUF FOTOS

Für die Verwendung auf Fotohintergründen gilt das Gleiche wie für die Varianten mit farbigem Hintergrund (siehe vorherige Seite).



KLEINE DATEIFORMATKUNDE

Professionelle GrafiktäterInnen bitte weiterblättern...



PDF (Portable Document Format) ist das wohl bekannteste und universellste Containerformat. Es kann Text, Grafiken und Schriftarten einbetten, interaktive Formulare beinhalten und zeigt Inhalte in einem festen Layout an. PDFs sind unabhängig von Auflösung, Plattform und Programm und haben – je nach eingebetteten Objekten – eine relativ kleine Dateigröße.



EPS-Dateien (Encapsulated-PostScript-Format) können Raster- und Vektordaten sowie Schriften enthalten. Das Format ist Standard bei der Weitergabe von Grafiken aus Vektorprogrammen wie Illustrator. Es kann allerdings nur mit den entsprechenden, professionellen Programmen geöffnet und dargestellt werden.



JPG (Joint Photographic Experts Group) ist sowohl Datenformat, Komprimierungsverfahren als auch Gremium. Es kann bis zu 16,7 Millionen Farben anzeigen, unterstützt aber *keine Transparenzen* (heißt: der Hintergrund ist immer weiß!). Es ist das wohl gängigste Grafikformat für Websites, da es relativ kleine Dateigrößen hat. Diese wird durch eine verlustbehaftete Kompression erreicht, weshalb man JPEG eher als Ausgabeformat für Monitore (möglichst nicht für den Druck) verwenden sollte.



Das TIF-Format (Tagged Interchange File Format) ist das gängigste Dateiformat für Rastergrafiken und plattformübergreifend. Ein farbiges TIFF unterstützt Millionen von Farben, Grafiken können verlustfrei komprimiert werden, was in hoher Qualität aber großer Dateigröße resultiert. Vorteil gegenüber dem JPG-Format: TIF kann Transparenzen darstellen!



Auch PNG (Portable Network Graphics) kann Transparenzen darstellen. Diese werden in einem sogenannten Alpha-Kanal gespeichert. Die Dateigröße ist relativ klein, verlustfreie Komprimierung ist möglich. PNG wird hauptsächlich eingesetzt bei Web-Grafiken, beispielsweise bei Infografiken.

DIE DATEIEN

Das komplette Paket mit allen Varianten und Dateiformaten umfasst ca. 22 MB und ist als Download erhältlich unter www.????.de/

Für Rückfrage, Wünsche oder Einzeldateien wenden Sie sich bitte an den Herausgeber oder das Grafikbüro (siehe Rückseite)



NAME wbm_500refos_mit_claim
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 3+4



NAME wbm_500refos_ohne_claim
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 3+5



NAME wbm_500refos_mit_claim_transparent
DATEIFORMATE PDF | EPS | TIF | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 8+9



NAME wbm_500refos_ohne_claim_transparent
DATEIFORMATE PDF | EPS | TIF | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 8+9



NAME wbm_500refos_mit_claim_sw
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 7



NAME wbm_500refos_ohne_claim_sw
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 7



NAME hexagon_500refos
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE alle Seiten



NAME wbm_500refos_mini_ohne_claim
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 5



NAME wbm_500refos_mini_ohne_claim_sw
DATEIFORMATE PDF | EPS | JPG | PNG
VERWENDUNGSHILFE Seite 7

HANDBUCH

zum Gebrauch der Wortbildmarke

„500 Jahre Reformation | Region Osnabrück“

HERAUSGEBER

Trägerkreis „500 Jahre Reformation | Region Osnabrück“

c/o Ev.-luth. Kirchenkreis Osnabrück

Brigitte Neuhaus

0541 323-4574

2017@kirchenkreis-osnabrueck.de

ENTWICKLUNG DER WORTBILDMARKE UND DES HANDBUCHS



Ciolek & Navarro GbR

Große Gildewart 35

49074 Osnabrück

0541 58049115

www.gruenhochzwei.de

kontakt@gruenhochzwei.de

Bei Fragen oder Problemen wenden Sie sich gerne an uns!

